



Kamis, 18 Februari 2021

1. [Foto] Produk Baru Astra Life
Bisnis Indonesia, hal. 10 / 18-02-2021

■ PRODUK BARU ASTRA LIFE



Bisnis/Dedi Gunawan

Karyawanati melayani nasabah di kantor PT Asuransi Jiwa Astra (Astra Life) di Jakarta, Rabu (17/2). Astra Life memperkenalkan dua produk perlindungan jiwa dan kesehatan unggulan yang dapat mencakup segala segmen, yaitu Flexi Health, produk asuransi murni dengan manfaat santunan rawat inap hingga

Rp1 juta per hari serta produk Medicare Premier, asuransi tambahan yang memberikan manfaat jaminan perawatan medis menyeluruh, premium dan berlaku hingga ke seluruh dunia tanpa khawatir akan inflasi akibat kenaikan harga biaya kesehatan.

2. **Masih Pandemi, Astra Life Perkenalkan Dua Produk**
Kontan, hal. 10 / 18-02-2021

Masih Pandemi, Astra Life Perkenalkan Dua Produk

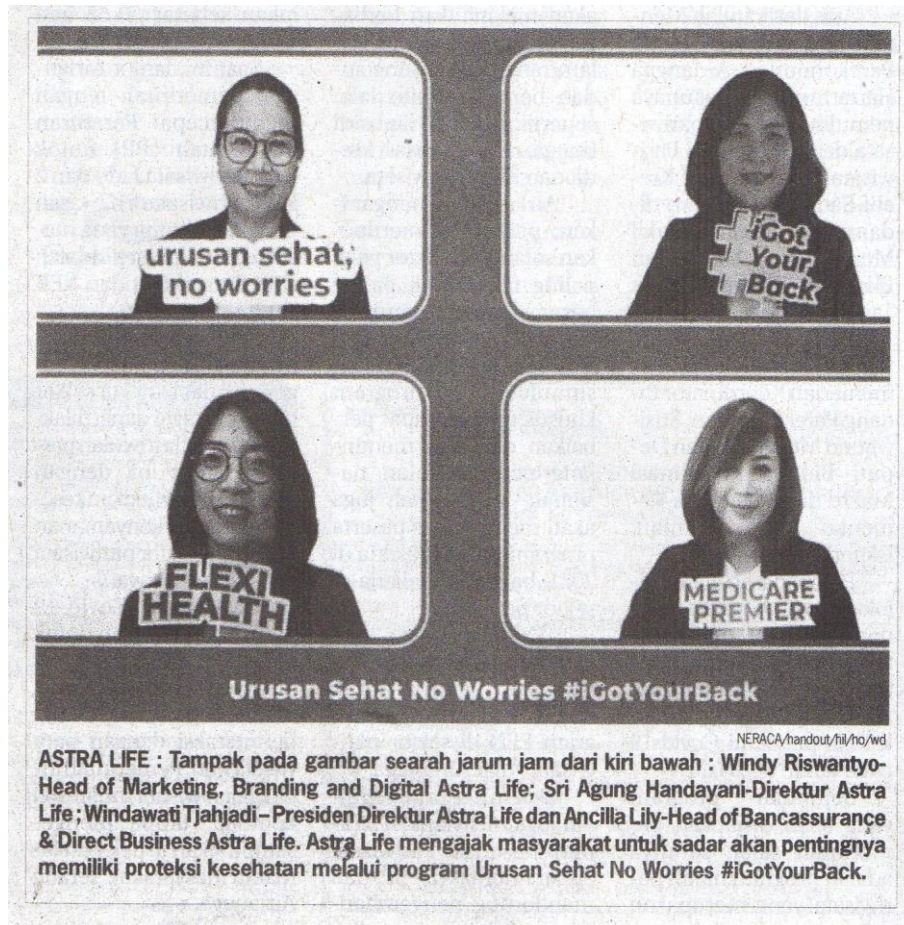
JAKARTA. Kondisi pandemi secara tidak langsung meningkatkan kesadaran masyarakat memiliki asuransi jiwa dan kesehatan. Perusahaan asuransi di Tanah Air pun memanfaatkan momentum ini dengan berlomba mengeluarkan produk baru.

Yang terbaru, PT Asuransi Jiwa Astra (Astra Life) memperkenalkan dua produk perlindungan jiwa dan kesehatan unggulan yang diklaim dapat mencakup segala segmen. Yaitu Flexi Health dan Medicare Premier, produk asuransi tambahan ini menjajakan manfaat jaminan perawatan medis yang menyeluruh. "Kami ingin menjadi jawaban atas kebutuhan asuransi jiwa dan kesehatan," ujar Windawati Tjahjadi, Presiden Direktur Astra Life, Rabu (17/2).

Ia menjelaskan Flexi Health memberikan manfaat santunan rawat inap hingga Rp 1 juta per hari dan tanpa cek medis. Produk premi mulai belasan ribu rupiah per bulan. Produk ini dapat menjadi pelengkap asuransi kesehatan yang sudah dimiliki sebelumnya.

Selvi Mayasari

3. [FOTO] Astra Life
HE Neraca, hal. 9 / 18-02-2021



Asuransi Generali Bayarkan Klaim Covid Rp43 Miliar

NERACA

Jakarta - PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia mencatat telah membayarkan klaim terkait Covid19 mencapai Rp43 miliar.

Berdasarkan keterangan resmi yang diterima, Rabu (17/2), data klaim Generali dari 370 klaim senilai Rp43 miliar tersebut, sebanyak 75% diantaranya terjadi di kuartal terakhir 2020.

Tak hanya itu, Asuransi Generali juga memberikan perlindungan khusus untuk isolasi mandiri akibat covid19. Perlindungan ini diberikan kepada nasabah Generali yang positif COVID-19 dengan gejala ringan ataupun tanpa gejala namun memerlukan Isolasi

Mandiri. CEO Generali Indonesia Edy Tuhirman menyatakan nasabah yang memerlukan isolasi mandiri tetap harus dipenuhi kebutuhannya akan perawatan, vitamin, obat-obatan, tes laboratorium dan dokter yang menangani sehingga segera pulih dan dapat beraktivitas kembali.

"Disinilah peran Generali untuk terus hadir menemani nasabah di saat-saat yang sulit," kata Edy.

Berdasarkan data Persatuan Rumah Sakit Indonesia (PERSI), dari sekitar 2.900 rumah sakit di Indonesia, hanya 490 yang memiliki fasilitas lengkap untuk melakukan isolasi dan perawatan intensif untuk pasien yang terinfeksi COVID-19. Hal in-

ilah yang juga mendasari Generali untuk memberikan manfaat fasilitas Isolasi Mandiri tersebut.

Lebih jelasnya, manfaat ini memberikan perlindungan bagi nasabah atas klaim biaya perawatan dan pengobatan yang meliputi biaya PCR, laboratorium, dokter, obat-obatan, vitamin dan suplemen selama isolasi mandiri di rumah maupun fasilitas rujukan pemerintah non-rumah sakit dengan periode hingga 31 April 2021.

Manfaat Isolasi Mandiri diberikan oleh Generali dengan nilai total klaim maksimum sebesar Rp 2 miliar sepanjang periode program.

Manfaat Perlindungan Pasca-Vaksin Kendati vaksin sudah mulai didistribusikan oleh Pemerintah secara bertahap, di Indonesia sendiri angka infeksi masih terus bertambah.

Sehubungan dengan

distribusi vaksin, saat ini masih banyak masyarakat yang bertanya-tanya terkait efek samping yang mungkin dirasakan. Untuk itulah, agar lebih memberikan ketenangan kepada nasabahnya Generali juga menyediakan manfaat perlindungan atas risiko kesehatan setelah vaksinasi, yang mengharuskan nasabah untuk menjalani rawat inap.

Tentu saja manfaat ini berlaku bagi nasabah yang memiliki polis yang dilengkapi dengan manfaat kesehatan. Edy mengungkapkan distribusi vaksin yang dilakukan oleh Pemerintah menjadi kabar yang baik di awal tahun ini.

Sejak awal pandemi hingga saat ini, Generali terus meluncurkan berbagai inovasi dan program, serta mengoptimalkan teknologi digital sesuai dengan dinamika yang terjadi. ● bari

5. [FOTO] Peluncuran Produk
Koran Jakarta, hal. 5 / 18-02-2021

» Peluncuran Produk



KORAN JAKARTA/WAHYU AP

» Peserta webinar menyaksikan peluncuran Astra Life Flexi Health oleh Presiden Direktur Astra Life Windawati Tjahjadi (kanan atas) dan jajaran direksi serta management di Jakarta, Rabu (17/2). PT Asuransi Jiwa Astra (Astra Life) mengajak masyarakat untuk sadar akan pentingnya memiliki proteksi kesehatan melalui program Urusan Sehat No Worries #iGotYourback dengan memperkenalkan Flexi Health.

6. [FOTO] Peluncuran Dua Produk Asuransi Astra Life
Koran Sindo, hal. 9 / 18-02-2021



7. PT Asuransi Jiwa Astra (Astra Life) Luncurkan Dua Produk Asuransi
[Bisnis.com](https://bisnis.com) / 17-02-2021

PT Asuransi Jiwa Astra (Astra Life) Luncurkan Dua Produk Asuransi



Dedi Gunawan

17 Februari 2021 19:45 WIB



PT Asuransi Jiwa Astra (Astra Life) memperkenalkan dua produk perlindungan jiwa dan kesehatan unggulan yang dapat mencakup segala segmen yaitu Flexi Health, produk asuransi murni dengan manfaat santunan rawat inap hingga Rp1 Juta perhari dan Medicare Premier, produk asuransi tambahan yang memberikan manfaat jaminan perawatan medis yang menyeluruh, premium serta berlaku hingga ke seluruh dunia tanpa khawatir akan inflasi akibat kenaikan harga biaya kesehatan.

A⁻ A⁺

Share



Bisnis.com, JAKARTA - PT Asuransi Jiwa Astra (Astra Life) memperkenalkan dua produk perlindungan jiwa dan kesehatan unggulan yang dapat mencakup segala segmen yaitu Flexi Health, produk asuransi murni dengan manfaat santunan rawat inap hingga Rp1 Juta perhari dan Medicare Premier, produk asuransi tambahan yang memberikan manfaat jaminan perawatan medis yang menyeluruh, premium serta berlaku hingga ke seluruh dunia tanpa khawatir akan inflasi akibat kenaikan harga biaya kesehatan.

8. **Perusahaan Asuransi Ini Berikan Manfaat saat Isolasi Mandiri**
[Bisnis.com](https://bisnis.com) / 17-02-2021

Perusahaan Asuransi Ini Berikan Manfaat saat Isolasi Mandiri

CEO Generali Indonesia Edy Tuhirman menyatakan bahwa nasabah yang memerlukan isolasi mandiri harus memenuhi sejumlah kebutuhan. Berbagai biaya yang harus dikeluarkan selama isolasi mandiri dinilai harus tercakup dalam manfaat asuransi.



Wibi Pangestu Pratama - [Bisnis.com](https://bisnis.com)

17 Februari 2021 | 20:53 WIB



Karyawan PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia melakukan aktifitas kerja di Tangerang, Banten, Rabu (27/5/2020). *Bisnis - Dedi Gunawan*

Bisnis.com, JAKARTA — PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia memberikan proteksi bagi nasabahnya yang melakukan isolasi mandiri karena terjangkit Covid-19. Selain Generali, sejumlah perusahaan asuransi pun menawarkan manfaat serupa.

CEO Generali Indonesia Edy Tuhirman menyatakan bahwa nasabah yang memerlukan isolasi mandiri harus memenuhi sejumlah kebutuhan. Berbagai biaya yang harus dikeluarkan selama isolasi mandiri dinilai harus tercakup dalam manfaat asuransi.

Generali pun memberikan perlindungan khusus untuk pasien yang menjalani isolasi mandiri akibat Covid-19, baik yang bergejala ringan maupun tanpa gejala. Menurut Edi, perluasan manfaat itu penting untuk memenuhi kebutuhan nasabah.

"Nasabah yang memerlukan isolasi mandiri tetap harus dipenuhi kebutuhannya akan perawatan, vitamin, obat-obatan, tes laboratorium, dan dokter yang menangani sehingga segera pulih dan dapat beraktivitas kembali. Di sinilah peran Generali untuk terus hadir menemani nasabah di saat-saat yang sulit," ujar Edi pada Rabu (17/2/2021) melalui keterangan resmi.

Kurangnya fasilitas isolasi mandiri untuk pasien terinfeksi Covid-19 mendasari perseroan melakukan perluasan manfaat itu. Edi merujuk kepada data Persatuan Rumah Sakit Indonesia (PERSI), yakni dari sekitar 2.900 rumah sakit hanya 490 yang memiliki fasilitas lengkap untuk isolasi mandiri dan perawatan intensif.

Dia menjabarkan bahwa manfaat tersebut memberikan perlindungan bagi nasabah atas klaim biaya perawatan dan pengobatan. Hal tersebut meliputi biaya tes PCR, laboratorium, dokter, obat-obatan, vitamin dan suplemen selama isolasi mandiri di rumah maupun fasilitas rujukan pemerintah non-rumah sakit.

Manfaat itu berlaku hingga hingga 31 April 2021. Pasien yang harus melakukan isolasi mandiri dapat melakukan klaim dengan nilai total maksimal Rp2 miliar.

Edi menjabarkan bahwa hingga saat ini, Generali telah membayarkan 370 klaim terkait Covid-19 senilai Rp43 miliar. Dari jumlah tersebut, sebanyak 75 persen di antaranya terjadi di kuartal IV/2020.

Adapun, selain Generali, perusahaan-perusahaan asuransi lainnya turut memberikan manfaat bagi pasien Covid-19 yang harus melakukan isolasi mandiri. Beberapa di antaranya yakni PT Prudential Life Assurance, PT Asuransi Allianz Life Indonesia, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia, PT Asuransi Jiwa Sequis Life, dan PT FWD Insurance Indonesia.

9. Astra Life: Penjualan Asuransi Kesehatan secara Digital Tetap Moncer 2021 [Bisnis.com](#) / 17-02-2021

Astra Life: Penjualan Asuransi Kesehatan secara Digital Tetap Moncer 2021

Presiden Direktur Astra Life Windawati Tjahjadi menjelaskan bahwa secara keseluruhan, pihaknya mencatatkan pertumbuhan tren penjualan asuransi kesehatan. Hal itu bukan bahkan terjadi sebelum pandemi Covid-19 melanda Indonesia pada Maret 2020.



Wibisono Pangestu Pratama - Bisnis.com

17 Februari 2021 | 18:39 WIB



Gedung Astra Life - astralife.co.id

Bisnis.com, JAKARTA — PT Asuransi Jiwa Astra atau Astra Life menilai bahwa penjualan asuransi kesehatan melalui kanal digital berpotensi terus meningkat pada 2021. Pandemi selama ini dinilai telah membentuk kesadaran masyarakat akan proteksi.

Presiden Direktur Astra Life Windawati Tjahjadi menjelaskan bahwa secara keseluruhan, pihaknya mencatatkan pertumbuhan tren penjualan asuransi kesehatan. Hal itu bukan bahkan terjadi sebelum pandemi Covid-19 melanda Indonesia pada Maret 2020.

Menurutnya, berbagai risiko yang terjadi selama pandemi Covid-19 membuat meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap proteksi. Alhasil, tren pertumbuhan penjualan asuransi kesehatan pun berlanjut di masa pandemi, meskipun perekonomian cukup tertekan.

"Peningkatan penjualan terlihat, di masa pandemi Covid-19 itu terlihat tumbuh terus, dan lagi kita terus akan melihat kebutuhan nasabah akan produk asuransi kesehatan. Penting untuk menyesuaikan produk [asuransi] kesehatan dengan kebutuhan nasabah," ujar Windawati dalam konferensi pers peluncuran produk Flexi Health dan Medicare Premier, Rabu (17/2/2021).

Dia pun menyatakan bahwa penjualan asuransi kesehatan melalui kanal digital akan terus berkembang. Selain besarnya permintaan, hal tersebut terlihat dari pertumbuhan transaksi di laman *e-commerce* milik Astra Life, [ilovelife.co.id](#).

Direktur Astra Life Sri Agung Handayani menjelaskan bahwa perseroan menargetkan pertumbuhan beberapa aspek, seperti skala volume proteksi, kualitas portofolio, hingga produktivitas setiap kanal pemasaran.

"Kami ingin mencoba mengisi setiap segmen [kanal pemasaran], oleh karena itu memiliki *multichannel* dan multiproduk," ujar Sri dalam kesempatan yang sama.

Dia menjelaskan bahwa target itu disusun setelah Astra Life mengalami perubahan pemegang saham pada 2020, kini sepenuhnya dimiliki oleh Astra. Perseroan menyadari besarnya tantangan pada tahun ini, tetapi target itu diyakini dapat tercapai.

Selain itu, Sri pun menjelaskan bahwa Astra Life mempunyai target untuk bisa mencapai profitabilitas lebih cepat di tengah pandemi Covid-19. Penjualan produk asuransi kesehatan menjadi salah satu motor bagi perseroan untuk mencapai target-target yang ada.

"Pastinya 2021 ini kami ingin menjadi salah satu perusahaan asuransi jiwa yang dapat mencapai profitabilitas dalam rentang waktu yang lebih pendek dibandingkan industri yang lainnya," ujar Sri.

Adapun, produk yang baru diluncurkan oleh Astra Life adalah Flexi Health, produk asuransi murni dengan manfaat santunan rawat inap hingga Rp1 juta per hari. Produk tersebut dapat dibeli secara daring melalui laman [ilovelife.co.id](#) tanpa memerlukan cek medis.

Lalu, produk kedua adalah Medicare Premier, produk asuransi tambahan yang memberikan manfaat jaminan perawatan medis menyeluruh. Manfaat ini berlaku di seluruh dunia dan menawarkan manfaat yang tidak tergerus oleh inflasi akibat kenaikan biaya kesehatan.

10. Kenalkan Dua Produk Terbarunya, Astra Life Targetkan Penjualan di Atas 40%

Swa.co.id / 17-02-2021

Kenalkan Dua Produk Terbarunya, Astra Life Targetkan Penjualan di Atas 40%

by Vina Anggita - February 17, 2021



Kondisi pandemi secara tidak langsung meningkatkan kesadaran masyarakat untuk memiliki asuransi jiwa dan kesehatan. Di PT Asuransi Jiwa Astra (Astra Life) misalnya, sepanjang 2020 tercatat ada kenaikan penjualan hingga 5 kali lipat.

"Selama pandemi kami mengalami pertumbuhan hingga 500% atau 5 kali lipat, karena mungkin masyarakat ada ketakutan dengan kondisi pandemi Covid-19 sehingga kesadaran berasuransinya mulai muncul," ujar Windy Riswantyo, *Head of Marketing & Branding and Digital Channel Astra Life*.

Untuk menjawab kebutuhan akan asuransi jiwa selama pandemi, Astra Life pun memperkenalkan dua produk terbarunya yaitu Flexi Health dan Medicare Premier. "Melalui inovasi dan akselerasi digital kami ingin semakin dekat dan menjadi jawaban atas asuransi jiwa dan kesehatan yang diperlukan masyarakat baik di masa sulit saat ini maupun di masa yang akan datang," ujar Windawati Tjahjadi, Presiden Direktur Astra Life pada konferensi pers secara virtual, Rabu (17/02/2021).

Flexi Health merupakan produk asuransi murni dengan manfaat santunan rawat inap hingga Rp 1 juta per hari tanpa perlu cek medis. Windy menjelaskan, kelebihan dari produk ini bisa mengatur sendiri berbagai pilihan manfaat tambahan seperti manfaat meninggal dunia, santunan rawat inap, santunan rawat inap ICU, penggantian biaya pembedahan, santunan penyakit kritis, santunan cepat sembuh, santunan aneka perawatan rumah sakit, dan penggantian biaya setelah rawat inap.

"Semua itu bisa dengan mudahnya dibeli konsumen di platform digital kami, jadi 100% online dari pembelian hingga mendapat polis tanpa perlu cek medis. Preminya juga sangat terjangkau karena kami menargetkan *mass segment*, mulai dari Rp 12.000 per bulan," paparnya.

Sementara itu, Medicare Premier merupakan asuransi tambahan yang bisa dibeli dengan produk dasar AVA iBright Protector dan AVA iSmart. Produk ini memberikan jaminan perawatan rumah sakit dengan limit tahunan mencapai Rp 30 miliar yang dapat digunakan di seluruh dunia.

"Dengan manfaat kamar privat *one bed one bathroom* tanpa perlu khawatir akan inflasi biaya kesehatan yang tinggi setiap tahun, dan biaya perawatan dibayarkan sesuai tagihan berdasarkan plan yang dimiliki dengan fasilitas kartu *cashless*," jelas Ancilla Lily, *Head of Bancassurance & Direct Business Astra Life*.

Perlindungan hingga usia 99 tahun tersebut, mencakup berbagai perawatan mulai dari sebelum rawat inap hingga setelah rawat inap, akomodasi pendamping dan diperkaya dengan manfaat tambahan rawat jalan dan gigi.

"Produk ini diluncurkan karena melihat situasi saat ini dimana biaya rumah sakit mengalami kenaikan setiap tahun. Selain itu ada juga kenaikan pada biaya lainnya yang timbul selama dan setelah perawatan," lanjut Ancilla.

Astra Life pun optimistis kedua produk ini akan menjadi penopang penjualan di tahun 2021. "Kami optimistis paling tidak di atas 40% dari total penjualan di ilovelife.co.id akan disumbang oleh Flexi Health," kata Windy. Sementara itu, produk Medicare Premier ditargetkan akan menopang sekitar 50% dari penjualan reguler unit link premium Astra Life.

Sri Agung Handayani, Direktur Astra Life pada kesempatan yang sama menyampaikan, kondisi pandemi yang masih berlanjut membuat tingkat risiko kesehatan saat ini masih tinggi, dan bisa terjadi kepada siapa saja. "Karena itu, kami juga ingin mengajak masyarakat untuk tidak lengah, bersama-sama terus menjaga pola hidup sehat dan memiliki asuransi jiwa dan kesehatan yang memberikan jaminan atas biaya perawatan dikala sakit," tuturnya.

Editor : Eva Martha Rahayu

11. **Astra Life Kenalkan Produk Asuransi dengan Santunan Rawat Inap Hingga Rp 1 Juta Per Hari**
[Tribunnews.com](https://tribunnews.com) / 17-02-2021

Astra Life Kenalkan Produk Asuransi dengan Santunan Rawat Inap Hingga Rp 1 Juta Per Hari

Rabu, 17 Februari 2021 21:29 WIB



lustrasi

Laporan Wartawan Tribunnews.com, Fandi Permana

TRIBUNNEWS.COM, JAKARTA - PT Asuransi Jiwa Astra, [Astra Life](#), memperkenalkan dua produk [asuransi](#) perlindungan jiwa dan kesehatan untuk merespon kondisi pandemi saat ini.

Produk tersebut bernama [Flexi Health](#) dan [Medicare Premier](#). Kedua produk [asuransi](#) ini memiliki sejumlah manfaat lebih untuk memproteksi diri.

Flexi Health memiliki sejumlah manfaat untuk jaminan kesehatan dan nasabah mendapat manfaat santunan rawa inap hingga Rp 1 juta per hari.

Sementara [Medicare Premier](#) merupakan produk [asuransi](#) tambahan yang memberikan manfaat jaminan perawatan medis yang menyeluruh.

Produk ini bersifat premium artinya berlaku hingga ke seluruh dunia tanpa khawatir akan inflasi akibat kenaikan harga biaya kesehatan.

"Kami ingin semakin dekat dan menjadi jawaban atas kebutuhan asuransi jiwa dan kesehatan yang diperlukan masyarakat melalui inovasi produk dan layanan melalui akselerasi digital," ujar Windawati Tjahjadi, Presiden Direktur Astra Life saat peluncuran Flexi Health dan Medicare Premier Astra Life secara virtual, Rabu (17/2/2021).

Astra Life juga meluncurkan kampanye untuk mengajak masyarakat sadar akan pentingnya memiliki proteksi kesehatan melalui tagline "Urusan Sehat No Worries #IGotYourBack".

Direktur Astra Life, Sri Agung Handayani menyampaikan, dalam kondisi pandemi saat ini, risiko kesehatan masih menjadi problem serius sampai waktu yang tak menentu.

Flexi Health menawarkan manfaat santunan rawat inap hingga 1 juta per hari dan tanpa cek medis. Di produk ini pelanggan dapat mengatur sendiri berbagai manfaat tambahan.

Fasilitas santunan ini mencakup rawat inap ICU, penggantian biaya pembedahan, santunan penyakit kritis, dan lain-lain, dengan premi mulai belasan ribu rupiah per bulan.

Medicare Premier memberikan jaminan perawatan rumah sakit hingga 30 miliar per tahun dengan kamar privat.

Biaya perawatan dibayarkan sesuai tagihan berdasarkan plan yang dimiliki dengan fasilitas kartu 'cashless'.

Perlindungan hingga usia 99 tahun ini, mencakup berbagai perawatan mulai dari sebelum rawat inap hingga setelah rawat inap, akomodasi pendamping dan diperkaya dengan manfaat tambahan rawat jalan dan gigi.

Medicare Premier dapat juga ditambahkan pada produk [asuransi](#) dasar AVA iBright yang dapat diperoleh melalui Financial Network Advisor [Astra Life](#).

Tags  [Astra Life](#) [Medicare Premier](#) [Flexi Health](#) [asuransi](#)

12. [Foto] Wacana Pembentukan Lembaga Penjamin Polis
Bisnis Indonesia, hal. 15 / 18-02-2021

■ WACANA PEMBENTUKAN LEMBAGA PENJAMIN POLIS



Bisnis/Arief Hermawan P.

Karyawati beraktivitas di dekat logo-logo perusahaan asuransi jiwa di Jakarta, Rabu (17/2). Badan Perlindungan Konsumen Nasional (BPKN) menilai pemerintah harus segera merealisasikan pembentukan Lembaga Penjamin Polis atau LPP, seiring banyaknya

kasus gagal bayar asuransi yang merugikan para nasabah. Ketua BPKN Rizal E. Halim menyatakan bahwa kasus gagal bayar perusahaan asuransi jiwa dapat mengganggu kepercayaan publik terhadap industri asuransi serta mencederai kepentingan para nasabah.